



DOSSIER DE PRENSA

www.tecnivial.es

Guadalajara, febrero 2016

ÍNDICE

- DESCRIPCIÓN
- TRAYECTORIA
- POLÍTICA DE EMPRESA
- TECNIVAL EN CIFRAS
- ORGANIGRAMA
- PROYECTOS DESTACADOS
- RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS
- COMPROMETIDA CON EL ENTORNO
- DATOS DE CONTACTO
- LINKS DE INTERÉS

DESCRIPCIÓN

Creada en 1973, Tecnival es la empresa referente a nivel nacional en soluciones integrales de balizamiento y señalización de carreteras, ferrocarril, aeropuertos e imagen corporativa.

La apuesta por la permanente evolución, la innovación tecnológica y la satisfacción del cliente son sus señas de identidad.

TRAYECTORIA

La empresa Tecnival surgió como resultado de la investigación de nuevos materiales de señalización (fibra de vidrio). Tras cuatro décadas, la empresa está plenamente consolidada en España y está presente en 12 países de los cinco continentes. Su sede central está ubicada en Guadalajara y cuenta, además, con oficina propia en Perú para afianzar su presencia en Latinoamérica y mantiene el objetivo de abrir nuevos mercados.

Tecnival es el proveedor de las principales empresas de infraestructuras de España y a nivel mundial, por lo que puede presumir de tener productos en todo el mundo. El ser fabricante le permite adaptar sus productos a las necesidades concretas y a las normativas específicas de cada cliente.

Tiene cuatro áreas de negocio:

- Seguridad vial, señalización y balizamiento de carreteras.
- Aeropuertos, destaca en señalización y balizamiento y cerramientos perimetrales de zonas de áreas críticas ILS.
- Ferrocarril, señalización fija en vía convencional y alta velocidad.
- Imagen Corporativa de entidades públicas y privadas.

POLÍTICA DE EMPRESA

El objetivo de Tecnival es ser la empresa suministradora de confianza para todo aquel que necesite soluciones en seguridad vial y en señalización innovadora, de alta duración y con altos parámetros de calidad.

La **innovación** es el eje en torno al cual se toman las decisiones; Tecnival es una de las empresas españolas del sector que más recursos destina a I+D+i, desarrollando nuevos productos y aplicaciones, mejoras en el rendimiento de los materiales y novedosas formas de instalación, con el objetivo de mejorar la seguridad y adelantarse a la demanda del mercado.

Tecnival fue la primera empresa en fabricar en España señales en fibra de vidrio, los conos de plástico de tráfico, hitos de balizamiento flexibles en los bordes de la calzada y en señalar con luces las obras. Ha desarrollado productos con tecnología propia como el exclusivo Sistema de Protección para Motociclistas, SPM COMPOSITEC y las novedosas aplicaciones de iluminación LED para mejorar la visibilidad vial. En ferrocarril, Tecnival es la primera empresa homologada por ADIF para la señalización fija en vía de la red convencional y alta velocidad.

La **calidad** es otro de los pilares de la empresa; todos los productos de Tecnival pasan rigurosas pruebas de calidad. El **Sistema de Gestión de Calidad de Tecnival** controla y garantiza que todos sus productos y servicios cumplen con los estándares de calidad y

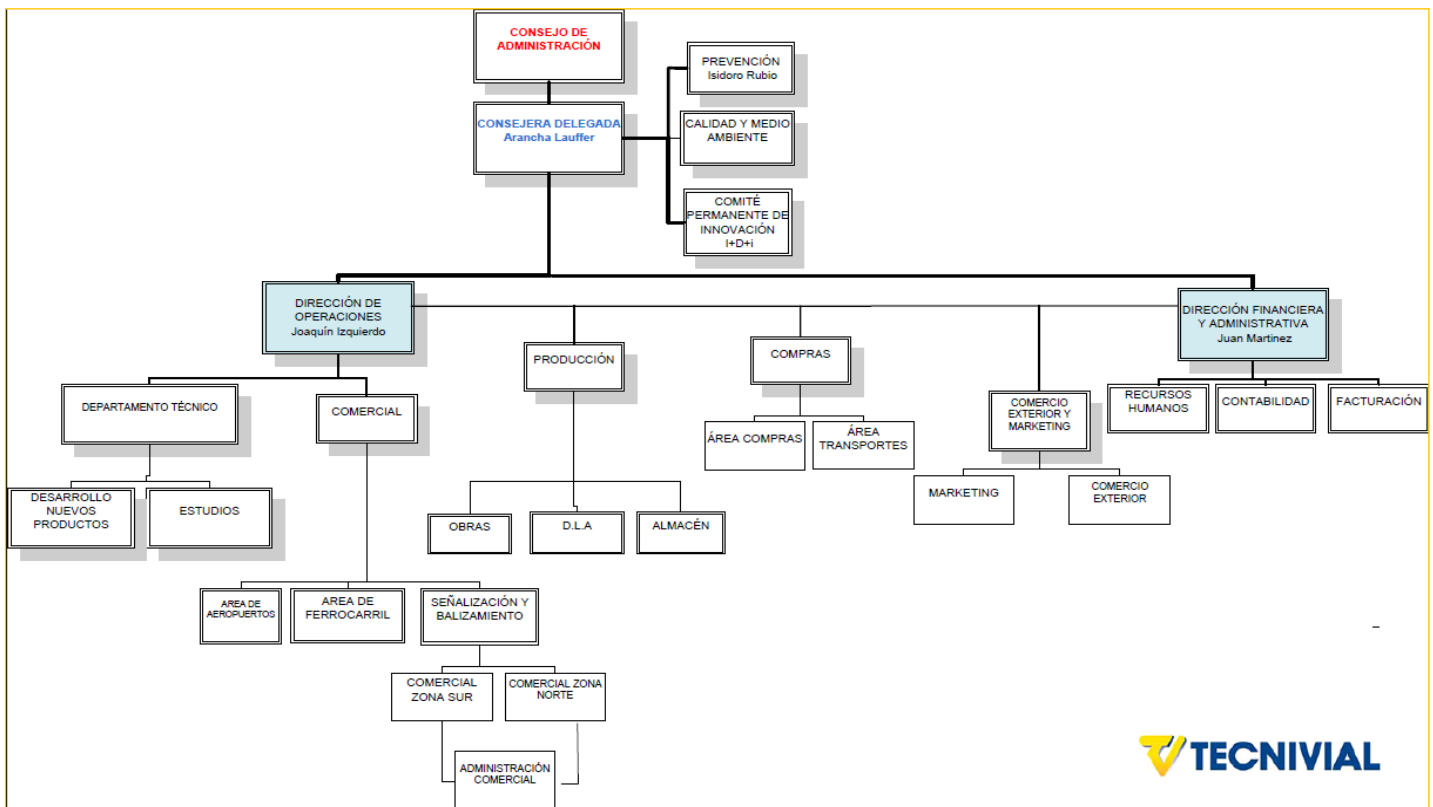
seguridad de fabricación e instalación de acuerdo a las normativas vigentes, como **el ISO 9001 y el ISO 14001** y la **certificación AENOR**. Así mismo, todos tienen el certificado CE de fabricación según demande el propio producto.

La **satisfacción del cliente** es la base del trabajo de la empresa, en el inicio, asesorando sobre las alternativas y la mejor solución, a lo largo de la ejecución, revisando las instalaciones *in situ* para adaptarlas a las necesidades del momento y, una vez finalizado, evaluando el grado de satisfacción y realizando el mantenimiento y servicio post-venta.

TECNIVAL EN CIFRAS

- Año de creación: 1973
- Áreas de negocio: 4
- N° de empleados: 21
- Obras en cartera: (ver www.tecnival.com/proyectos-destacados)

ORGANIGRAMA



PROYECTOS DESTACADOS

Entre los numerosos proyectos realizados por Tecnival cabe destacar:

- Carreteras: desarrollo del SMP COMPOSITEC, un sistema de protección de motoristas frente al impacto contra las barreras de contención en una caída. Está instalado en numerosas carreteras españolas y a nivel internacional destaca Israel, donde SPM COMPOSITEC está homologado por el Ministerio de Transportes y Seguridad Vial sustituyendo al resto de sistemas de protección por el de Tecnival, por sus mejores niveles de seguridad.
- Ferrocarril: Tecnival es la primera empresa homologada por ADIF para la señalización fija en vía, tanto de la red convencional como de alta velocidad.
A nivel internacional ha realizado la señalización del AVE Medina-La Meca.
- Aeropuertos: balizamiento perimetral de seguridad del aeropuerto Adolfo Suarez Madrid-Barajas.
Utilización del SPM fabricado en P.R.F.V. para zonas de áreas críticas ILS. Sistema conforme a la normativa de AENA.
- Imagen corporativa: señalización de numerosas estaciones de ferrocarril, como la de Málaga-María Zambrano o la de Valencia –Joaquín Sorolla; señalización de la terminal 4 del Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid- Barajas y señalización de la ruta turística de Guadalajara.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

- Premio CEOE-CEPYME Guadalajara, 2008 a “la Innovación Empresarial” por el proyecto SPM COMPOSITEC.
- Premio CECAM, 2008 a D. José Luis Lauffer, en reconocimiento a su labor empresarial.
- Placa de agradecimiento de ADIF, 2008 por su colaboración en el proyecto de señalización de las estaciones de circulación.
- Premio “Gallardo” 2009 del Ayuntamiento de Marchamalo (Guadalajara).

- Premio Excelencia Empresarial CEOE-CEPYME Guadalajara, 2011 a la "Empresa con mayor expansión internacional".

COMPROMETIDA CON EL ENTORNO

- Organización de la I Jornada de Seguridad Vial para el personal de la Diputación Provincial de Guadalajara (octubre de 2015)
- II Jornada de Seguridad Vial en obras en carreteras para el personal de la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Comunidades de CM (junio 2006).
- Colaboración en cursos de educación vial en los colegios.
- Participación en varias ediciones de INTERTRAFFIC, la principal feria del sector, apoyando las charlas formativas sobre concienciación en zonas urbanas así como adecuación de la movilidad.

ENTREVISTA A ARANCHA LAUFFER



Arancha Lauffer, ha cumplido un año como Consejera Delegada de Tecnivial y hace balance del 2016 así como del transcurso y perspectivas del 2017.

- **P.- ¿Cómo ha sido el año 2016 para Tecnivial?**

A.L.- Estamos muy satisfechos de los resultados del pasado año, fue un año difícil, especialmente a nivel nacional, por la situación política que llevó a un parón importante de la actividad. Sin embargo, en

Tecnivial conseguimos cerrar un buen ejercicio mejorando resultados con respecto al año anterior.

En 2016, hemos trabajado en la **consolidación de la imagen de Tecnivial como una empresa innovadora**, que busca desarrollar productos punteros que aportan soluciones y mejoras en nuestras principales áreas de negocio: carreteras, ferrocarril y aeropuertos. Además,

hemos abierto un ciclo de Jornadas Técnicas y Normativas para transmitir nuestro know how a clientes y administraciones, teniendo una aceptación muy positiva en el sector.

- **P.- ¿Qué imagen tienen los clientes de Tecnival de la empresa?**

A.L.- El prestigio que ha conseguido Tecnival en estos más de 40 años, se debe a que **el cliente percibe que somos una empresa preocupada por dar el mejor producto y servicio.**

Nuestra imagen es algo que nos preocupa especialmente y por eso es uno de los puntos clave del Sistema de Gestión de calidad de Tecnival. Cada año se realiza una encuesta entre nuestros clientes para conocer su opinión y tener datos concretos que nos permitan mejorar nuestro servicio. Los datos de la encuesta de 2016 son muy satisfactorios y demuestran que Tecnival, tiene un buen equipo comercial y que es una empresa valorada en el sector, respaldada por una notable experiencia y conocimiento del mercado.

- **P.- ¿Qué proyectos novedosos tiene Tecnival para 2017?**

A.L.- Durante los tres últimos años Tecnival ha vuelto a apostar fuerte por la inversión en innovación, ocupando gran parte de nuestros recursos. Creemos que en este mercado es muy difícil crecer e internacionalizarse si no inviertes en nuevos productos y mejoras frente a la competencia.

Actualmente **estamos trabajando en dispositivos de balizamiento que ayudan a la visibilidad del conductor en condiciones de baja visibilidad** y en mejorar nuestra línea de productos de *composite* ya que con los avances que está habiendo en *composites*, gracias a la nanotecnología, creemos que se pueden hacer mejoras con estos materiales para las distintas áreas de actividad.

- **P.- ¿Qué perspectivas de crecimiento?**

A.L.- Mi llegada a Tecnival viene marcada por unos objetivos claros: aumentar nuestra apuesta por el I+D+i, la internacionalización de la empresa y reforzar la imagen de la compañía. Teniendo en cuenta estas premisas, mis perspectivas de crecimiento son buenas tanto en corto como en el medio y largo plazo.

En concreto **en el tema de la internacionalización, continuamos con nuestra apuesta por Latinoamérica**, en especial Perú, donde **estamos ya sólidamente establecidos**; en Europa también están surgiendo nuevas oportunidades con nuestros nuevos productos de *composite* **y en Magreb y Oriente Medio**, mercados en los que tenemos presencia y nos están surgiendo proyectos que nos van a hacer aumentar nuestra actividad.

DATOS DE CONTACTO

LEYRE SÁENZ SOLÍS

EXPANSIÓN INTERNACIONAL & MARKETING

Teléfono: +34 639 101 699

Mail: export@tecnival.es

LINKS INTERESANTES

En la página web hay imágenes de los proyectos realizados por Tecnival, así como un vídeo de presentación de la compañía www.tecnival.es/proyectos-destacados y otros vídeos en nuestro canal de Youtube <https://www.youtube.com/user/tvobrasyproyectos>

